



STIKKORD

A

A ikke A 96
Adapsjon 45, 71
Affektiv 79, 144
Akkreditering **166-169**, 171
Aksept 79, 81-95, 111, **118-125**, 131-132, 148-149, 167
Alpha 194
Amplitude 31-33
Anova 185, 212
Aroma 138, 151

B

Balansert rekkefølge 46, 75, **94-99**, 124-128, 149
Beskrivende test 42, 67, 81-83, **90-99**, 121-123, 138, 184-185, 191, 248-248
Bitter 17, **36-37**, 50, 54, 114, 130
Bølgelengde 28-30

C

Carry-over-effect 66, 91
Check All That Apply 126, 128, 149
Conjoint 131-133
Consensus 205, 212
Correlation plot 206, 207, 211
Critical value 194

D

Datamatrise 202, 203
Design **42-45**, 131, 139-140, 177, 200
Differansetest 79
Dipolar 82
Direkte observasjon 120
Diskret 85, 86
Dummy-prøve 125
Dunnett's test 195
Duo-trio-test 79, 86, **92-97**, 178, 180, 183, 241-242, 250

E

Ensidig 94, **181**, 182
En-til-en-intervju 120
Error 176, 187, 189, 191, 194, 199
Ettersmak 41, 66, 107
Excel 179, 181, 205
Extrinsic 39

F

Fargeblind 29, 49
Fargespekter 30
Fisher 177, 188
Flash profiling 126-128
Flavour 138
Fokusgruppe 105, **118-121**, 145, 146
Forbruker **kapittel 5**, 149, 159, 162, 163
Forbrukertest 47, 60-75, 78, 85, 131-132, 142-146, 154

Forskjellstest **49-55**, 78-80, 108, 177-178
Forsøksdesign 42, 45, 75, 131
Forventningseffekt 72, 75
Free-choice 126
Frekvens 71, 72, 132
Friedman's test **191-193**, 196, 253
Frihetsgrader 187-188, 192, 196, 252-253

G

Gjenkjenneesterskel 50-54, 58, 61
Gjentak 46, **104-105**, 175, 188, 196-197, 199-200, 202-203, 205-206, 212, 243, 260
Glorieeffekt 75
Grunnsmak 34-37, 40, **49-53**, 109, 150
Gruppedynamikk 120

H

HACCP 161
Haloeffekt 75
Hedonisk 79, 123-125
Hierarkisk effekt 198-200
Hjemmetest 144
Hjerne 11, **26**
Hormoner 18
Hypotesetest 88, 123, **176**
Hørsel 25, 26, **31**





I

Ikke-smaker 35, 57
Indeks 205
Innredning 68, **70**
Intensitetsskala 74, **82-84**
Intersubjektiv 12
Intervallskala 81
Intervju 118-120
Intrinsic 139

J

Just-about-right 85

K

Kjemoreseptorer 34, 36
Klassifikasjon 127
Kode **67**, 88
Koeffisient 184, 205, 257-258
Konsistens 34, 36, 38, 80-83, 125, 137, 142-144
Kontekst 45, **131**
Kontinuerlig 85, 124
Kontrastfeil 73
Kryss Alt Som passER 146
Krysset effekt 198-200
Kvalitative tester 118
Kvalitetskontroll 12, 109, **154**, 170, 205, 218, 246-247
Kvantitative tester 78, 120, 125

L

Laboratorium 59, **69**, 132, 159, 168
Ladningsplot 203-204
Likert-skala 81
Line plots 206
Lukt 11, 16, **38-41**, 48-51, 55, 138, 159, 161
Lukteblindhet 41
Luktesansen 17, 27, **34**, 36, 39, 41
Lyd 16, 23, **31**
Lysbølger 32

M

Markedsanalyse 128, **118**
Matopplevelse 16, **17**, 22, **131**, 150
Mean 190-199
Memory standard 154-156
Metode 12, 46, **78**, **117**, 144, 149, 161
MFA 129
Moderator 119
Motivasjon 62
Multiple sammenligninger 193
Multivariat 121
MSE 191

N

Napping 128, 145
Neofobi 151
Nerver 18, **26**
Nese 34, 38, **40**
Nettesting 133
Nominalskala 80
Non-food 56, **216**
Nullhypotese 88, 90, **kapittel 11**
Nøstet effekt 198

O

Objektiv 11, 13, 21 27, **78**, 144, 159
Observasjon 80,120
Odour 34-36
Opplevelse 11, 17, 128, 149-151
Ordinalskala 80
Orthonasal 40, 138
Outlier 203

P

Panel 4, 5, 13, 14, 17, 27, **47**, 53, 57, 61, 76, 79, 102, 144
PanelCheck **61**, 191, **205-213**
Panellerleder 51, **59-60**, 73, 100
Papiller **35**, 36
Parametriske 8

Partest 79, 87, 90, 92- **93**, 122, 146, **181**
PCA **201-205**, 212
Persepsjon **16**, 118
Poengbedømmelse 59, **81**, 109
Preferanse 13, 14, 73-74, 79, 81, 118, **121**, 132, 146, 151
Preference mapping 125, 145-146
Produktutvikling 11, 13, 118, **137**
Profile plot 208
Projective mapping 147
PROP 37, 50, 57
Prøvepreparering 42, **62-63**, 100
PTC 37

R
Random 75, **197**
Rangeringstest 79, 87, **97**, 123
RaPID 220
Ratioskala 80-81, 176
Referanse 17, 108-109
Registreringssystemer 17, 19, **22**
Rekkfølgeeffekt 46, **76**
Repertory grid 121
Repeterbarhet 46, 51, 171
Retronasal **40-41**
Respondent 122, 126, 128
«Rånelukt» 41, 50

S
Salt 20, **36-37**, **50**, 52, 54
Samspill 197
Sansecelle 16, **19-20**, **24-25-**26, 36
Sansing 16, 19, **24**
Sannsynlighet 89, 93, 96, 123, **kapittel 11**
Sensitivitetsterskel **50-53**
Sensorikk 11, **12**, 13, 185
Sensorisk StudieGruppe 4, **224**





Sentrumseffekt 76
Sertifisering 156, **166**
Serveringsrekkefølge 45,
75-76, 87, 91-93, 122
Serveringsbeholdere 64
SLP **62**, 171
Signifikansnivå 176
Signifikant 180, 194-195, 199
Skala 61, 67, **80**, 100, 111-
113, 124, 156, 206, 212
Skåringsplot **203-204**
Smaksblind **37**, 49-50, 55, **56**
Smaksløk **35-36**, 57-58, 66
Smakssansen **34**, 36
Smell **34**, 36
Smiley 125
Sneglehus **31-32-33**
Sorting 126-**127**, 149
Spesifikasjon 111, 141, 143,
146, 154, 157, 166
Spiderplot 212-**213**
Spytt 36, **38**, **66**
Spørreskjema 42, 124, 130
Spørreundersøkelse 121
SSG 4, **224**
Standard 63, 94, 109, 155,
157, 163, 166, 167, 170, 185,
189, **194-197**
Standardavvik 190, 212
Statistikkprogram 179, 186,
190, 192-195, 201, 212
Staver **24**, 28
Stemmebånd 33
Straksprøve 155
Subjektiv 12-13, 79
Supersmaker 56-**57**
Surt **36**, 50, **52**, 54
Syn 4, 26, **28-29**, 31, 40, 56
Synergieffekt 72
Syre 37
Systemeffekt 75
Søtt 18, **36**, 50, **52**

T

Taktil 48, 217, 221, 222
Tallskala 81-82, 109
Tapper 24, 28, 29
Taste 34, 51
Terskelverdi 20, 25, 33, 41,42,
50-52, 61, 71, 112
Testrom 144
Tilvenning 20, 27, 28
To-av-fem 95, 184
Tosidig 94, **181-183**
Triade 121
Triangeltest 79, **86-96**, 138,
146, 147,176, 181
Trommehinne 31, 33
Tukey's test 194, 196
Tunge 20, 24, 27, **35-36**, 57

U

Umami 36, 37, 50
Unipolar 82-84
Univariat 201, 205
Unscrambler 203

V

Validitet 120, 150
Variansanalyse 176, **185-188**,
193, 196, 200, 209-212
Vokabular 119, 149

Ø

Øret 31-33
Øyet 19, 24, **28-29**, 34

